福建福昕软件开发股份有限公司
投资者关系活动记录表
（2021 年 1 月）

股票简称：福昕软件　　股票代码：688095　　编号：2021-001

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他(请文字说明)
参与单位名称	2021 年 1 月 7 日 16:00-17:00 安信证券股份有限公司、深圳宏鼎财富管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、金鹰基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、上海元昊投资管理有限公司等 47 家投资机构
时间	2021 年 1 月 7 日 16:00-17:00
地点	通讯会议
公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：李有铭先生
投资者关系活动主要内容介绍	**2021 年 1 月 7 日 16:00-17:00** **一、问答环节** Q1、美国禁止了支付宝、微信支付、WPS 等 8 款中国应用，公司层面是否会受到相关影响？ 答：经了解，美国政府禁令的 8 款应用系涉及这些应用在未经用户同意前提下的信息收集。公司的产品在美国经过报备且经第三方机构检测，不存在违反规定泄露数据的情形。 因此，本次的美国政府禁令 8 款应用事件与公司并无关联。且公司在美国的产品是以本地化产品出现。同时，公司也计划尽快启动与美国知名网络安全产商的合作，经由网络安全产商给我们进行的网络安全检测结论会比我们自己来解释不存在违反规定泄露数据的情形会更有说服力。 Q2、与戴尔的合作方式？ 答：（1）戴尔在销售计算机时组合销售公司的软件产品。（2）公司向戴尔购买销售推广服务。具体为：公司与戴尔建立市场开发基金，约定每季度

	开会讨论未来市场开发活动的内容，所有市场开发活动以及相关支出均需要经过公司的同意。同时，公司设置了渠道销售的工作人员小组，定期与戴尔的销售人员会面了解市场情况以及营销活动的具体情况。戴尔每期根据实际市场推广活动的支出向公司收取费用。该市场推广活动主要由戴尔聘请销售人员完成，由于戴尔销售额的增加也能够提高戴尔自身的盈利，因此戴尔仅向公司收取实际发生的费用但不从中赚取利益，定价依据为实际发生的费用，公司还拥有对相关费用进行审计的权利。 Q3、四季度海外业务与三季度相比受疫情影响是否加大？ 答：在疫情的大环境下，截至 2020 年三季度，公司的营收对比上年同期仍然保持了百分三十以上的增长，疫情在未来的市场上将会产生更多的文档交换的需求，因此我们认为疫情对公司并无明显影响。2020 第四季度的业务情况正在统计中，出于相关信息披露规定的要求，我们将在接下来的年度报告中详细披露。 Q4、国内市场免费用户较多，未来发展过程中有多少能转换为付费用户？ 答：首先，公司为用户提供免费的 PDF 阅读软件，能够提高用户 PDF 文档使用的便利性，从而提高 PDF 文档的分发量，扩大产品的使用群体，创造 PDF 产品的编辑需求；同时通过免费的阅读器产品，公司也能够提高产品的知名度，扩大产品的市场。具备一定的用户基础及用户粘性后，当免费阅读器所能使用的简单功能不再满足用户需求后，更为复杂的办公场景与行业深度专业应用场景将自然使客户过渡至付费产品的使用。 其次，随着国家对于软件正版化的重视与更多的政策落地，通用软件也迎来了一个日渐规范和良性的运营与使用环境。近三年，公司在中国区业绩的增长速度超过了在全球业绩的增长速度，也足以说明通用软件在中国市场的发展空间不断扩大。 Q5、公司在渠道方面的拓展？在分销商的选择战略上倾向于哪种规模的渠道商？国内外渠道商拓展的情况？ 答：公司将沿袭与戴尔的渠道合作模式大力推广与代理商的合作，加强对渠道的政策支持和资金支持，以促进渠道对公司产品的推广。未来考虑渠道商的扩大策略优先于福昕销售团队力量增加策略。长远的未来会以渠道销售收入为主。渠道商的规模和知名度是公司考量的因素，但同时公司也注重渠道商对公司产品的功能认识与黏性。

	Q6、想请问公司目前从技术发展来看，公司未来将着力打造哪一方面的独特技术？其次就是会重点考虑往哪些细分市场去拓展？ 答：未来主要有两个研发方向：产品的全云化和 PDF 在深度垂直领域的应用。落实到细分市场，诸如 PDF 在教育市场和建筑工程设计领域的应用。 Q7、简单介绍公司研发团队情况？ 答：公司上市后，在境内外扩容了一些研发中心。如在成都、西安、深圳将陆续开分立公司，以吸引当地研发人才就地办公，充分调动公司的研发资源，提高研发效率，实现跨区域的协同合作。 Q8、2020 年上半年公司营收基数较高，对 2021 年上半年有何展望？ 答：截至 2020 年三季度，公司的营收仍然维持了较高的增长。疫情与电子文档的需求是呈正相关的，即将疫情将刺激人们对电子文档的使用需求。尽管存在部分企业购买基础软件的决策和审批流程滞缓，致使预算有所迟缓的情况，但至今公司的业务增长没有受到明显影响。当前，公司在产品研发、品牌建设、渠道拓展、全球化运营方面均保持稳健推进势态。
附件清单(如有)	无